

SRG07 – PRIMA PUBBLICAZIONE

Principio		Criterio di selezione		COD	Descrizione criterio	P.MAX
P00	Qualità dell'approccio Smart Village alla Strategia	D01	Criteri di ammissibilità della proposta SSV	D01.1	<p>Approccio Partecipativo: Coinvolgimento attivo del partenariato e della comunità locale nella definizione della strategia</p> <p>SI Ammesso NO Escluso</p>	SI/NO
				D01.2	<p>Obiettivi e Risultati attesi: La proposta definisce in modo chiaro gli obiettivi e i risultati attesi nel medio e lungo periodo. Tali obiettivi e risultati attesi sono coerenti con il contesto locale e con la SSL del GAL.</p> <p>SI Ammesso NO Escluso</p>	SI/NO
				D01.3	<p>Sostenibilità economica: la Strategia è sostenibile economicamente (includere eventuali altre fonti di finanziamento) e la strutturazione del budget economico è coerente agli obiettivi/risultati attesi.</p> <p>SI Ammesso NO Escluso</p>	SI/NO
<p>I criteri sopra elencati (Principio 00 – Criterio D0.1) non concorrono al raggiungimento del punteggio complessivo ma sono considerati criteri bloccanti l'accesso alla successiva griglia di valutazione. Per la valutazione dei seguenti criteri è necessario compilare correttamente il formulario (allegato V).</p>						
P01	Composizione e caratteristiche del partenariato	D02	<p>Composizione del partenariato: Pertinenza della composizione del partenariato con l'impostazione e la visione della Strategia Smart Village e livello di definizione del ruolo di ciascun partner.</p>	D02.1	<p>Partecipazione in qualità di partner beneficiario di soggetti pubblici con sede sul territorio GAL oltre al numero minimo di 1.</p> <p>2 soggetti pubblici: 2 p.ti Da 3 a 5 soggetti pubblici: 4 p.ti Oltre i 5 soggetti pubblici: 5 p.ti</p>	5
				D02.2	<p>Partecipazione in qualità di partner beneficiari di soggetti portatori di interessi collettivi, associazioni, consulenti o centri di competenza specifica (centri di ricerca, università, ecc.)</p> <p>un soggetto: 2 p.ti Da 2 a 5 soggetti: 4 p.ti Oltre i 5 soggetti: 6 p.ti</p> <p>Nota Bene: I liberi professionisti non sono ammissibili quali beneficiari. Gli ambiti di esperienza delle organizzazioni/professionisti/ricercatori coinvolti devono essere coerenti con la visione e gli ambiti di intervento della strategia e corredati</p>	6

					da documentazione probante (portfoli, curricula, relazioni, ecc.)	
				D02.3	Qualità, diversità e completezza del partenariato e coerenza tra i componenti e la natura tematica del progetto di strategia – Presenza di attori pubblici, privati profit, organizzazioni della società civile/ terzo settore, organismo di ricerca, ciascuno con un ruolo effettivo nel progetto e con esperienza e competenze coerenti con gli obiettivi della strategia e degli ambiti tematici attenzionati: Notevole 5 Alto 4 Medio 3 Sufficiente 1 punti Scarso 0 punti	5
P03	Territorialità	D03	Coerenza della proposta di strategia con l'analisi del contesto specifica per l'area identificata Come il progetto instaura un rapporto di collaborazione/interazione proficuo con gli elementi caratteristici del territorio	D03.1	Coerenza della proposta di strategia con le caratteristiche ambientali del territorio rilevate in fase di analisi del contesto territoriale specifico dell'area oggetto della proposta di SSV Notevole 4 Alto 3 Medio 2 Sufficiente 1 punti Scarso 0 punti	4
				D03.2	Coerenza della strategia con le caratteristiche demografiche, sociali ed economiche del territorio rilevate in fase di analisi del contesto territoriale specifico dell'area oggetto della proposta di SSV Notevole 5 Alto 4 Medio 3 Sufficiente 1 punti Scarso 0 punti	5
P02	Caratteristiche della Strategia	D04	Logica di intervento: valutazione della chiarezza della logica alla base della strategia. Pertinenza degli elementi individuati e della descrizione qualitativa del nesso causale previsto tra le risorse	D04.1	La Strategia è in grado di favorire l'innovazione di processo e/o di prodotto e/o organizzativa e/o sociale in modo: Notevole 5 Alto 4 Medio 3 Sufficiente 1 punti Scarso 0 punti	5

		apportate, le attività previste, i risultati attesi (output)	<p>D04.2</p> <p>Coerenza della tematica di riferimento con i fabbisogni individuati nella SSL, con gli ambiti tematici selezionati e gli obiettivi generali perseguiti:</p> <p>Notevole 5 Alto 4 Medio 3 Sufficiente 1 punti Scarso 0 punti</p>	5
		<p>D05</p> <p>Azioni e impostazione della strategia: Capacità delle azioni di rispondere alle sfide individuate, contribuendo a rendere le comunità responsabili dello sviluppo dell'area oggetto della strategia e sviluppando la capacità di far fronte alle difficoltà.</p>	<p>D05.1</p> <p>Livello di definizione delle azioni in relazione alle sfide individuate. Coerenza con l'ambito tematico prevalente individuato, coerenza e integrazione con altre politiche territoriali</p> <p>Notevole 5 Alto 4 Medio 3 Sufficiente 1 punti Scarso 0 punti</p>	5
			<p>D05.2</p> <p>Presenza tra gli output delle azioni di servizi e/o altre iniziative a valenza sociale rivolti/e alla popolazione ed alla comunità dello Smart Village e/o all'area GAL</p> <p>sì 5 punti no 0 punti</p>	5
			<p>D05.3</p> <p>Proposta di un metodo di valutazione di impatto ed efficacia nel valutare gli effetti del progetto, tenendo in considerazione la relazione causa-effetto tra le azioni previste e le sfide individuate</p> <p>presente e adeguato alla complessità del progetto 5 Punti presente ma non efficace per l'applicazione di azioni correttive 3 punti non presente 0 punti</p>	5
			<p>D05.4</p> <p>Integrazione con altri interventi e/o programmi sostenuti dai fondi UE e/o altri strumenti legislativi nazionali/regionali/provinciali o locali</p> <p>Si: 5 punti No: 0 punti</p> <p>Allegare documentazione probatoria. In assenza il GAL non attribuirà il punteggio</p>	5

				<p>Modalità di diffusione e di disseminazione dei risultati raggiunti a seguito della attuazione delle azioni:</p> <p>D05.5 La diffusione dei risultati viene attuata mediante metodi e tecniche innovative (anche da l punto di vista tecnologico) per il territorio della SSV: 5 punti</p> <p>La diffusione dei risultati avviene mediante metodi e tecniche tradizionali: 3 punti</p>	5
P04	Sostenibilità ambientale e di governance	D06	<p>Caratteristiche del sistema di Governance della strategia:</p> <p>capacità della stessa SSV di generare un impatto positivo sul piano sociale e ambientale nel medio lungo termine</p>	<p>Adeguatezza e coerenza della governance interna di progetto Smart Village.</p> <p>Qualità, chiarezza ed efficacia del modello di governance e dei processi decisionali interni al partenariato del progetto: definizione dei ruoli all'interno del partenariato e delle relazioni con attori non coinvolti direttamente nel progetto di strategia ma afferenti all'arena di policy del territorio oggetto della strategia, previsione di processi decisionali di tipo partecipativo, coerenza con le tematiche e gli obiettivi del progetto.</p> <p>Il criterio valuta la presenza e pertinenza dei seguenti parametri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicazione o previsione di un metodo decisionale che favorisca l'efficacia delle decisioni strategiche e operative nel rispetto del cronoprogramma presentato 2. Chiara definizione dei ruoli nel sistema di governance e indicazione dei livelli di autonomia e responsabilità (domini) dei diversi attori coinvolti. 3. Indicazione o previsione di un metodo che favorisca la partecipazione estesa degli attori locali alla governance territoriale 4. Chiara definizione e descrizione dei processi di coordinamento e condivisione (cabina di regia, incontri e riunioni periodiche, verbalizzazione, ecc.). 5. Trasparenza dei processi decisionali – Presenza di azioni intraprese per rendere accessibili le informazioni sulla strategia Smart Village agli attori della comunità. <p>Notevole 15 punti Alto 10 punti Medio 6 punti Sufficiente 3 sufficiente Scarso 1 punti</p>	15
				<p>D06.2 Capacità della strategia di migliorare l'impatto ambientale positivo/ridurre l'impatto ambientale negativo (DNSH) / contenere gli effetti negativi del cambiamento climatico sul territorio oggetto della strategia</p> <p>Alto 5 Medio 3 Scarso 0 punti</p>	5

				D06.3	Capacità della strategia di migliorare l'attrattività turistica e di valorizzare e filiere del cibo sul territorio oggetto della strategia Alto 10 Medio 6 Scarso 0 punti	10
P05	Coerenza economica e cronoprogramma del progetto	D07	Coerenza e adeguatezza delle risorse finanziarie previste, disponibili e allocate; coerenza e plausibilità del cronoprogramma rispetto ad obiettivi, target e risultati attesi	D07.1	Qualità, coerenza, livello di dettaglio del piano finanziario di progetto/strategia rispetto alle azioni previste ed al cronoprogramma; qualità e pertinenza della suddivisione di budget individuato rispetto alle azioni assegnate a ciascun partner. Notevole 5 Alto 4 Medio 3 Sufficiente 2 punti Scarso 1 punti	5
				D07.2	Grado di adeguatezza dei tempi di attuazione previsti e del budget; Coerenza e plausibilità del cronoprogramma delle attività Notevole 5 Alto 4 Medio 3 Sufficiente 2 punti Scarso 1 punti	5