



PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE

SCENARI RURALI E PAESAGGIO “VIVENTE”: un nuovo modello di organizzazione e sviluppo per un territorio di qualità

FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 2020



www.regione.piemonte.it/svilupporurale

AMBITO TEMATICO: “Turismo sostenibile”

TITOLO DEL BANDO: BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI RETE TERRITORIALE (PIRT) NEL SETTORE DEL TURISMO SOSTENIBILE

ALLEGATO 5: BUSINESS PLAN

MISURA	19
SOTTOMISURA	19.2
OPERAZIONE	6.4.1

MISURA	19
SOTTOMISURA	19.2
OPERAZIONE	6.4.2

BANDO n° 2 / 2018
SCADENZA 02/04/2019

BUSINESS PLAN

1. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

A. Descrizione dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale

.....
.....
.....
.....
.....

B. Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

.....
.....
.....
.....
.....

C. Struttura organizzativa dell'impresa

.....
.....
.....
.....
.....

D. Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

.....
.....
.....
.....
.....

1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti

Presentare il prodotto o servizio offerto

A. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a regimi di qualità, possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche)

.....
.....
.....
.....
.....

B. Modalità di commercializzazione del prodotto, vantaggi offerti al consumatore

.....

.....
.....
.....
.....

N.B. *Se l'impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l'offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull'utilizzo di particolari supporti, ecc.).*

1.2 Analisi di mercato

A. Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

.....
.....
.....
.....

2. Analisi SWOT

Se utile alla valutazione del progetto analizzare:

A. Punti di forza dell'investimento proposto

.....
.....
.....
.....

B. Punti di debolezza dell'investimento proposto

.....
.....
.....
.....

C. Opportunità di mercato e del settore di riferimento

.....
.....
.....
.....

D. Minacce di mercato e del settore di riferimento

.....
.....
.....

.....

Rendimento economico

Valutare la capacità dell'investimento di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex ante, calcolato con apposita relazione tecnica che ne determini i valori economici da inserire nel riquadro sottostante. Il calcolo della variazione nella rendita economica deve essere dettagliato e basarsi su dati verificabili al momento della valutazione della domanda di sostegno (vedi criterio "Rendimento economico" del bando)

.....

Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		SITUAZIONE			
STATO PATRIMONIALE DELL'AZIENDA/IMPRESA		INIZIALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO
Valore patrimoniale dell'azienda <i>(valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, miglioramenti fondiari, piantagioni, macchinari, bestiame e scorte)</i>	+				
Liquidità e crediti dell'azienda	+				
Debiti e mutui dell'azienda	-				
Valore patrimoniale netto	=	€	€	€	€
Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico					
Ricavo dalla vendita, esclusi i reimpieghi in azienda, e bestiame	+				
Ricavi da attività connesse a quella principale	+				
Autoconsumi familiari (esclusi i reimpieghi in azienda)	+				
Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze e delle anticipazioni colturali rispetto alla situazione media	+				

PRODUZIONE LORDA	=	€	€	€	€
Acquisti di materie prime, fattori di produzione (esclusi i reimpieghi di prodotti aziendali) e bestiame	-				
Manutenzioni e riparazioni	-				
Affitti, noleggi e servizi esterni	-				
Spese generali ed investimenti immateriali	-				
Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature e colture pluriennali	-				
Spese per manodopera	-				
PRODUZIONE NETTA	=	€	€	€	€
Oneri sociali	-				
Imposte, tasse e simili	-				
Interessi passivi pagati	-				
REDDITO NETTO AZIENDALE	=	€	€	€	€
Compensazioni ed integrazioni di reddito (PAC, Indennità compensative, ecc.)	+				
Altri ricavi caratteristici	+				
REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'	=	€	€	€	€

..... lì, / /

.....

Firma

N.B. Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).