

**CRITERI DI SELEZIONE BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI RETE TERRITORIALE (PIRT) NEL SETTORE DEL TURISMO SOSTENIBILE – OP. 641 – 642**

Non saranno ritenute ammissibili le candidature che non raggiungano almeno i seguenti punteggi minimi:

1. punteggio minimo per l'ammissibilità complessivo della candidatura (Accordo di Rete + Domanda singola): 50 punti (su un punteggio massimo di 164 punti);
2. punteggio minimo per l'ammissibilità dell'Accordo di Rete: 26 punti (su un punteggio massimo di 84 punti); al di sotto di tali soglie, la domanda non sarà ammessa a finanziamento;
3. punteggio minimo per l'ammissibilità della singola Domanda: 24 punti (su un punteggio massimo di 80 punti); al di sotto di tali soglie, la domanda non sarà ammessa a finanziamento

In caso di parità di punteggio sarà data priorità alle domande che avrà ottenuto il punteggio più elevato con riferimento alla sezione B "Qualità del progetto" (Accordo di Rete + Domanda singola). In caso di ulteriore parità, vale l'ordine di presentazione.

Il punteggio attribuito all'“Accordo di Rete” sarà moltiplicato per un coefficiente pari a 60%, ottenendo un valore A; il punteggio attribuito alla singola domanda di contributo candidata sarà moltiplicato per un coefficiente pari a 40%, ottenendo un valore B; il punteggio finale di ogni singola domanda di contributo sarà determinato dalla somma di A + B ottenendo un valore C che confluirà nella graduatoria. La formula di calcolo del punteggio finale è quindi la seguente:

$(\text{punteggio Accordo di Rete} * 60\%) + (\text{punteggio singola domanda di contributo} * 40\%) = \text{punteggio finale della graduatoria}$

**CRITERI VALUTAZIONE PROGETTO INTEGRATO DI RETE TERRITORIALE**

PRINCIPIO DI SELEZIONE	CRITERIO DI SELEZIONE	SPECIFICHE (EVENTUALI NOTE, ESCLUSIONI, FORMULE DI CALCOLO INERENTI IL CRITERIO)	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBIBILE
<b>CARATTERISTICHE DELLA RETE</b>	<p>Tipologia dell'accordo</p> <p>Il criterio valuta la natura e la stabilità dell'accordo stipulato dalle imprese aderenti, con riguardo alla capacità della rete territoriale di incidere in modo significativo sul settore economico di riferimento e sul sistema produttivo locale.</p>	<p><u>Natura del vincolo</u></p> <p>1 p.ti per progetti integrati presentati da imprese formalmente costituite in associazione temporanea d'impres e/o di scopo</p> <p>2 p.ti per progetti integrati presentati da imprese formalmente costituite in consorzio o società consortile, anche in forma cooperativa e/o di secondo grado</p> <p><u>Durata del vincolo</u></p> <p>1 p.ti per ogni anno di durata dell'accordo oltre il minimo di ammissibilità previsto dal bando, fino a un massimo di 3</p>	<p>Max 4 PUNTI</p>
	<p>Completezza della rete territoriale</p> <p>Il criterio valuta le ricadute del progetto integrato sull'operatività della rete</p>	<p>Il progetto integrato comprende operatori appartenenti a settori strategici per la realizzazione dell'intervento in coerenza con la strategia del PSL, tra quelli di seguito elencati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tour operator</li> <li>- imprese ricettive</li> <li>- imprese agrituristiche</li> <li>- imprese di ristorazione</li> <li>- servizi di accompagnamento e di informazione</li> <li>- altri servizi turistici</li> </ul> <p>4 p.ti per ogni settore rappresentato</p>	<p>Max 16 PUNTI</p>

**3  
2**

	<p>Consistenza del progetto integrato</p> <p>Il criterio valuta il numero e la tipologia dei soggetti che aderiscono al progetto integrato, in funzione della strategia e delle priorità definite dal PSL. Valuta inoltre la presenza di accordi formalizzati con soggetti istituzionali e/o portatori di interessi collettivi, non ammissibili come beneficiari di contributo, ma comunque coinvolti nel progetto e in grado di portare valore aggiunto allo stesso (es. Comuni, Unioni Montane o Collinari, Ass. di categoria, Consorzi, ...)</p>	<p><u>N.ro delle imprese aderenti (oltre il numero minimo di ammissibilità previsto dal bando)</u>  2 p.ti per ogni impresa che aderisce alla rete territoriale e che propone un investimento nell'ambito del progetto integrato,  1 p.ti per ogni impresa che aderisce alla rete territoriale senza proporre un investimento nell'ambito del progetto integrato, fino a un massimo di 6</p> <p><u>Partecipazione di soggetti istituzionali / portatori di interessi collettivi</u>  1 p.ti per ogni accordo sottoscritto e/o per ogni soggetto istituzionale coinvolto, fino a un massimo di 4</p> <p><u>Partecipazione di imprese attive/future finanziate con Op. 6.2.1. del Gal Borba</u>  2 p.ti per ogni accordo sottoscritto e/o per ogni impresa attiva/futura finanziata con Op. 6.2.1. PSL 2014/2020 Gal Borba, fino a un massimo di 4</p>	<p>Max 12 PUNTI</p>	
<p><b>B. QUALITA' DEL PROGETTO INTEGRATO</b></p>	<p>Chiarezza e completezza nella descrizione dei contenuti del progetto integrato</p> <p>Il criterio valuta la linearità e la precisione con la quale vengono descritti: gli obiettivi del progetto integrato, le attività previste in loro attuazione, i risultati attesi e la presenza di un sistema per il monitoraggio e per la valutazione degli stessi</p>	<p><u>Qualità del progetto integrato</u>  Il progetto presenta analiticamente obiettivi, attività e risultati, evidenziando come le fasi di lavoro si collegano tra loro, come le azioni previste consentono di raggiungere gli obiettivi e di originare i risultati attesi: 8 p.ti</p> <p>Il progetto presenta obiettivi, attività e risultati, ma in modo non completo o, comunque, in modo tale da non rendere evidenti i rapporti tra obiettivi e attività e/o tra attività e risultati attesi: 4 p.ti</p> <p>Il progetto è lacunoso e non descrive adeguatamente obiettivi, attività e risultati attesi: 0 p.ti</p> <p><u>Sistemi di controllo dei risultati</u>  Il progetto prevede la presenza di un sistema di monitoraggio e di valutazione dei risultati  SI: 3 p.ti  NO: 0 p.ti</p> <p><u>Risorse finanziarie:</u>  Le risorse assegnate al progetto sono adeguate rispetto alle attività che si intendono realizzare  SI: 2 p.ti  NO: 0 p.ti</p>	<p>Max 13 PUNTI</p>	<p>5 2</p>
	<p>Metodologia di cooperazione adottata</p> <p>Il criterio valuta la precisione con la quale vengono descritte le modalità di gestione del progetto integrato e il rapporto di queste ultime rispetto agli obiettivi proposti</p>	<p><u>Modalità di collaborazione tra i soggetti aderenti</u>  Il progetto descrive le modalità con le quali i soggetti aderenti collaborano tra loro, i prodotti / servizi/ risorse locali coinvolte (quantità, qualità, interazione), le attività svolte da ciascuno dei partecipanti: 6 p.ti</p> <p>Il progetto non descrive adeguatamente come i soggetti aderenti collaborano tra loro o, comunque, quantità e qualità dei prodotti / servizi/ risorse coinvolti nella sua realizzazione: 0 p.ti</p> <p><u>Rapporto tra la metodologia di cooperazione e gli obiettivi del progetto integrato</u>  Le modalità di cooperazione tra i soggetti aderenti sono pienamente funzionali al conseguimento degli obiettivi del progetto integrato: 6 p.ti  Le modalità di cooperazione tra i soggetti aderenti sono solo parzialmente funzionali al conseguimento degli obiettivi del progetto integrato: 3 p.ti  Le modalità di cooperazione tra i soggetti aderenti non sono direttamente funzionali al conseguimento degli obiettivi del progetto integrato: 0 p.ti</p>	<p>Max 12</p>	

<p>Grado di coerenza del progetto integrato con il PSL</p>	<p>Il progetto contribuisce a tutti gli obiettivi del PSL : 6 p.ti  Il progetto contribuisce a due degli obiettivi del PSL : 3 p.ti  Il progetto contribuisce ad uno solo degli obiettivi definiti dal PSL: 1 p.ti</p> <p>Gli obiettivi del PSL cui fare riferimento sono evidenziati al precedente par. 2 – Sezione Obiettivi del PSL.</p> <p>Il progetto opera in uno o più dei settori che connotano l'ambito tematico del Turismo Sostenibile del PSL  (i punteggi sono cumulabili):</p> <p>a) escursionismo ed outdoor: 3 p.ti  b) ambiente, cultura, sport: 2 p.ti  c) turismo rurale: 1 p.ti</p>	<p>Max 12 PUNTI</p>	
<p>Grado di innovazione  Il criterio valuta l'innovazione introdotta dal progetto integrato rispetto al livello di offerta attuale delle imprese aderenti e alle caratteristiche del contesto di riferimento.</p>	<p><u>Innovazione rispetto alle imprese aderenti</u>  Il progetto integrato introduce, nel ciclo produttivo delle imprese aderenti, nuovi servizi e/o nuovi prodotti e/o processi innovativi  SI: 3 p.ti  NO: 0 p.ti</p> <p><u>Innovazione rispetto al territorio</u>  Il progetto integrato consente la realizzazione di un prodotto / servizio caratterizzato da significative innovazioni di prodotto o di processo rispetto a prodotti / servizi analoghi già esistenti sul territorio del GAL  SI: 5 p.ti  NO: 0 p.ti</p>	<p>Max 8 PUNTI</p>	
<p>Utilizzo di tecnologie ICT  Il criterio valuta l'entità degli investimenti in tecnologie ICT complessivamente proposti dagli aderenti al progetto integrato (somma dell'investimento in ICT previsto in ogni domanda aderente al progetto integrato)</p>	<p>Con riferimento all'investimento totale:  - meno di 10%:1 punti  - da 11% a 40%: 2 punti  - oltre 40%: 3 punti</p>	<p>Max 3 PUNTI</p>	
<p>Integrazione con il sistema di offerta turistica locale</p>	<p>Il progetto integrato di rete territoriale attiva e/o potenzia nel suo complesso servizi funzionali alla fruizione degli itinerari/infrastrutture realizzati a valere sulla mis. 7.5.1.o sull'Op. 7.5.2. GAL  Si: 4 p.ti  No: 0 p.ti</p> <p><b><u>Allegare documentazione probatoria</u></b>  <b><u>In assenza di documentazione probatoria o di documentazione</u></b>  <b><u>non chiara non verrà assegnato il punteggio</u></b></p>	<p>Max 4 PUNTI</p>	

**CRITERI DI VALUTAZIONE OP. 641**

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile	
<b>CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO E LOCALIZZAZIONE</b>	Localizzazione degli investimenti	per investimenti localizzati in area D: 3 p.ti per investimenti localizzati in area C2: 2 p.ti  Per investimenti realizzati in parte nelle aree di cui sopra, in parte al di fuori di esse si procederà al calcolo della media aritmetica	Max 3 PUNTI	15
	Periodo di esercizio dell'attività	Unità operativa oggetto di intervento aperta/attiva oltre 200 giorni/ anno: 3 p.ti Unità operativa oggetto di intervento aperta/attiva tra 120 e 200 giorni /anno 2 p.ti Unità operativa oggetto di intervento aperta/attiva meno di 120 giorni /anno 1 p.ti	Max 3 PUNTI	
	Domanda presentata da Fattoria Didattica accreditata	Sulla base dell'inserimento nell'elenco delle Fattorie Didattiche della Regione Piemonte SI: 5 p.ti NO: 0 p.ti	Max 5 PUNTI	
	Possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto / processo / ambientali / energetiche /Turistiche Il punteggio viene assegnato sia nel caso di sistemi già adottati e certificati al momento della presentazione della domanda sia nel caso di sistemi per i quali è stato avviato l'iter di adozione o di certificazione. Il punteggio viene assegnato per le seguenti certificazioni: - UNI EN ISO 9001 - UNI EN ISO 14001 - EMAS - UNI EN ISO 22000 - FSSC 22000 - UNI EN ISO 22005 - EUREPGAP/GLOBALGAP - GSFS (ex BRC) - IFS - OHSAS 18001 - UNI EN ISO 50001	3 p.ti per ogni sistema già adottato e certificato 1 p.ti per ogni sistema per cui è stato avviato l'iter di certificazione successivamente alla data di pubblicazione del bando	Max 4 PUNTI	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificazione agricoltura</li> <li>- biologica di cui al Reg. (CE)</li> <li>- n. 834/2007 e s.m.i</li> <li>- UNI EN ISO 10854</li> <li>- TESCO Nature Choice</li> <li>- Biodiversity Friend</li> <li>- ISO 14064</li> <li>-MARCHIO Q</li> <li>OSPITALITA' ITALIANA</li> <li>- ALTRE CERTIFICAZIONI TURISTICHE</li> </ul>			
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	<p>Grado di innovazione Il criterio valuta l'innovazione introdotta dal progetto aziendale rispetto al livello di offerta attuale delle imprese aderenti e alle caratteristiche del contesto di riferimento.</p>	<p><u>Innovazione rispetto all'impresa</u> Il progetto introduce, nel ciclo produttivo dell'impresa, nuovi servizi e/o nuovi prodotti e/o processi innovativi SI: 4 p.ti NO: 0 p.ti</p> <p><u>Innovazione rispetto al territorio</u> Il progetto consente la realizzazione di un prodotto / servizio caratterizzato da significative innovazioni di prodotto o di processo rispetto a prodotti / servizi analoghi già esistenti sul territorio del GAL SI: 4 p.ti NO: 0 p.ti</p>	Max 8 PUNTI	<b>65</b>
	<p>Sostenibilità ambientale dell'investimento Il criterio valuta la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa</p>	<p>3 p.ti per interventi che adottano sistemi di bioedilizia 2- p.ti per interventi che non prevedono consumo di suolo 1 p.ti per interventi che determinano risparmio idrico 1 p.ti per interventi connessi alla prevenzione dell'inquinamento (trattamento acque reflue)</p>	Max 4 PUNTI	
	<p>Occupazione Il criterio premia gli interventi che favoriscono l'occupazione</p>	<p>Il progetto prevede la creazione di: 1 nuovo posto di lavoro con contratto di lavoro dipendente (a tempo pieno o parziale): 2 p.ti da 2 a 3 nuovi posti di lavoro con contratto di lavoro dipendente(a tempo pieno o parziale): 4 p.ti oltre 3 nuovi posti di lavoro con contratto di lavoro dipendente(a tempo pieno o parziale): 6 p.ti</p>	Max 6 PUNTI	
	<p>Natura dell'intervento Il criterio valuta la natura dell'intervento e la tipologia di servizio realizzato/potenziato</p>	<p>L'intervento riguarda porzioni di edificio o pertinenze attualmente non utilizzate 3 p.ti</p> <p>L'intervento prevede sistemazione /allestimento di natura sia interna che esterna dell'immobile adibito a finalità turistiche: 3 p.ti</p>	Max 12 PUNTI	

	<p>L'intervento prevede sistemazione /allestimento di natura soltanto interna 1 p.ti</p> <p>L'intervento prevede sistemazione /allestimento di aree esterne dell'immobile adibito a finalità turistiche 1 p.ti</p> <p>L'intervento prevede anche opere strutturali e/o di allestimento che rendono il bene fruibile ad utenti con disabilità: 4 p.ti</p> <p>Realizzazione e/o potenziamento di servizi finalizzati a favorire una fruizione di tipo escursionistica, ludica, culturale, sportiva del territorio 4 p.ti - Realizzazione e/o potenziamento di servizi di accoglienza e per l'avvicinamento del turista al sistema produttivo tipico del territorio 3 p.ti Realizzazione e/o potenziamento di servizi per il benessere adeguati al contesto rurale e dimensionati alla struttura 4 p.ti</p>	
<p>Rendimento economico Il criterio valuta la capacità del progetto di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex-ante Il punteggio è assegnato in base ai valori desunti dal business plan presentato (allegato 5)</p>	<p>Il progetto migliora il rendimento economico dell'impresa: 6 p.ti Il progetto non migliora il rendimento economico dell'impresa: 0 p.ti</p>	<p>Max 6 PUNTI</p>
<p>Integrazione con il sistema di offerta locale. I servizi aziendali proposti sono funzionali al sistema locale di offerta turistica e ne favoriscono la fruizione</p>	<p><u>Connessione con la pianificazione 7.5.1 – 7.5.2.</u> La nuova impresa attiva servizi funzionali alla fruizione degli itinerari/infrastrutture realizzati a valere su misura 7.5.1 – 7.5.2. SI: 4 p.ti NO: 0 p.ti <u>Connessione con altri beni / itinerari turistici presenti in area GAL</u> La nuova impresa attiva servizi funzionali alla fruizione di altri beni / itinerari turistici presenti in area GAL: SI: 4 p.ti NO: 0 p.ti <b><u>Allegare documentazione probatoria</u></b></p>	<p>Max 8 PUNTI</p>
<p>Integrazione sociale</p>	<p>I servizi proposti associano alla preminente finalità turistica ricadute specifiche in favore della popolazione residente SI: 2 p.ti NO: 0 p.ti</p>	<p>Max 2 PUNTI</p>

	Utilizzo di tecnologie ICT Il criterio valuta l'entità degli investimenti in tecnologie ICT	Con riferimento all'investimento totale: - meno di 10%: 1 punto - da 11% a 40%: 2 punti - oltre 40%: 3 punti	Max 3 PUNTI
	Collocazione dell'intervento Il criterio valuta il contesto ambientale e paesaggistico in cui è inserito il bene oggetto di intervento e la sua capacità di impatto sulla qualità percepita del territorio	Vicinanza del bene a: - centro storico - borgata rappresentativa dell'architettura locale - buffer zone UNESCO - contesto ambientale naturale/paesaggistico di particolare pregio (ambiti individuati ai sensi art. 136 e 142 Codice beni culturali del paesaggio D.Lgs. 42/2004) - zona di particolare pregio ambientale (zona parco, riserva naturale, zona Natura 2000) meno di 0,5 km: 5 p.ti da 0,5 a 1 km: 3 p.ti da 1 a 2 km: 2 p.ti oltre 2 km: 1 p.ti <b>Allegare documentazione probatoria</b>	Max 5 PUNTI
	Grado di coerenza del progetto integrato con il PSL	Il progetto contribuisce a tutti gli obiettivi del PSL : 7 p.ti Il progetto contribuisce a due degli obiettivi del PSL : 4 p.ti Il progetto contribuisce ad uno solo degli obiettivi definiti dal PSL: 1 p.ti  Gli obiettivi del PSL cui fare riferimento sono evidenziati al precedente paragrafo 2.  Il progetto opera in uno o più dei settori che connotano l'ambito tematico del Turismo Sostenibile del PSL  (i punteggi sono cumulabili):  a) escursionismo ed outdoor: 4 p.ti b) ambiente, cultura, sport: 3 p.ti c) turismo rurale: 1 p.ti	Max 11 PUNTI

#### CRITERI DI VALUTAZIONE OP. 642

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile
<b>CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO E LOCALIZZAZIONE</b>	Localizzazione degli investimenti	per investimenti localizzati in area D: 3p.ti per investimenti localizzati in area C2: 2 p.ti  Per investimenti realizzati in parte nelle aree di cui sopra, in parte al di fuori di	Max 3 PUNTI

	esse si procederà al calcolo della media aritmetica		<b>15</b>
Periodo di esercizio dell'attività	Unità operativa oggetto di intervento aperta/attiva oltre 200 giorni/ anno: 3 p.ti Unità operativa oggetto di intervento aperta/attiva tra 120 e 200 giorni /anno 2 p.ti Unità operativa oggetto di intervento aperta/attiva meno di 120 giorni /anno 1 p.ti	Max 3 PUNTI	
Settore di appartenenza dell'impresa	per produzione agroalimentare (non compresa nell'all. I del TFUE), 2 p.ti per produzione di artigianato tradizionale 1 p.ti per ricettività 3 p.ti per ristorazione 2 p.ti per commercio (compresi servizi di somministrazione che non rientrano nella ristorazione) 1 p.ti	Max 5 PUNTI	
Possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto / processo / ambientali / energetiche /Turistiche Il punteggio viene assegnato sia nel caso di sistemi già adottati e certificati al momento della presentazione della domanda sia nel caso di sistemi per i quali è stato avviato l'iter di adozione o di certificazione. Il punteggio viene assegnato per le seguenti certificazioni: - UNI EN ISO 9001 - UNI EN ISO 14001 - EMAS - UNI EN ISO 22000 - FSSC 22000 - UNI EN ISO 22005 - EUREPGAP/GLOBALGAP - GSFS (ex BRC) - IFS - OHSAS 18001 - UNI EN ISO 50001 - Certificazione agricoltura - biologica di cui al Reg. (CE) - n. 834/2007 e s.m.i - UNI EN ISO 10854 - TESCO Nature Choice - Biodiversity Friend - ISO 14064	3 p.ti per ogni sistema già adottato e certificato 1 p.ti per ogni sistema per cui è stato avviato l'iter di certificazione successivamente alla data di pubblicazione del bando	Max 4 PUNTI	



	-MARCHIO Q OSPITALITA' ITALIANA - ALTRE CERTIFICAZIONI TURISTICHE			
<b>QUALITA' DEL PROGETTO</b>	Grado di innovazione Il criterio valuta l'innovazione introdotta dal progetto aziendale rispetto al livello di offerta attuale delle imprese aderenti e alle caratteristiche del contesto di riferimento.	<u>Innovazione rispetto all'impresa</u> Il progetto introduce, nel ciclo produttivo dell'impresa, nuovi servizi e/o nuovi prodotti e/o processi innovativi SI: 4 p.ti NO: 0 p.ti  <u>Innovazione rispetto al territorio</u> Il progetto consente la realizzazione di un prodotto / servizio caratterizzato da significative innovazioni di prodotto o di processo rispetto a prodotti / servizi analoghi già esistenti sul territorio del GAL SI: 4 p.ti NO: 0 p.ti	Max 8 PUNTI	<b>65</b>
	Sostenibilità ambientale dell'investimento Il criterio valuta la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa	3 p.ti per interventi che adottano sistemi di bioedilizia 2 p.ti per interventi che non prevedono consumo di suolo 1 p.ti per interventi che determinano risparmio idrico 1 p.ti per interventi connessi alla prevenzione dell'inquinamento (trattamento acque reflue)	Max 4 PUNTI	
	Occupazione Il criterio premia gli interventi che favoriscono l'occupazione	Il progetto prevede la creazione di: 1 nuovo posto di lavoro con contratto di lavoro dipendente (a tempo pieno o parziale): 2 p.ti da 2 a 3 nuovi posti di lavoro con contratto di lavoro dipendente(a tempo pieno o parziale): 4 p.ti oltre 3 nuovi posti di lavoro con contratto di lavoro dipendente(a tempo pieno o parziale): 6 p.ti	Max 6 PUNTI	
	Natura dell'intervento Il criterio valuta la natura dell'intervento e la tipologia di servizio realizzato/potenziato	L'intervento riguarda porzioni di edificio o pertinenze attualmente non utilizzate 3 p.ti  L'intervento prevede sistemazione /allestimento di natura sia interna che esterna dell'immobile adibito a finalità turistiche: 3 p.ti  L'intervento prevede sistemazione /allestimento di natura soltanto interna 1 p.ti	Max 12 PUNTI	

	<p>L'intervento prevede sistemazione /allestimento di aree esterne dell'immobile adibito a finalità turistiche 1 p.ti</p> <p>L'intervento prevede anche opere strutturali e/o di allestimento che rendono il bene fruibile ad utenti con disabilità: 4 p.ti</p> <p>Realizzazione e/o potenziamento di servizi finalizzati a favorire una fruizione di tipo escursionistica, ludica, culturale, sportiva del territorio 4 p.ti</p> <p>- Realizzazione e/o potenziamento di servizi di accoglienza e per l'avvicinamento del turista al sistema produttivo tipico del territorio 3 p.ti</p> <p>Realizzazione e/o potenziamento di servizi per il benessere adeguati al contesto rurale e dimensionati alla struttura 4 p.ti</p>	
<p><b>Rendimento economico</b>  Il criterio valuta la capacità del progetto di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex-ante  Il punteggio è assegnato in base ai valori desunti dal business plan presentato (allegato 5)</p>	<p>Il progetto migliora il rendimento economico dell'impresa: 6 p.ti  Il progetto non migliora il rendimento economico dell'impresa: 0 p.ti</p>	<p>Max 6  PUNTI</p>
<p><b>Integrazione con il sistema di offerta locale.</b> I servizi aziendali proposti sono funzionali al sistema locale di offerta turistica e ne favoriscono la fruizione</p>	<p><u>Connessione con la pianificazione 7.5.1-7.5.2.</u> La nuova impresa attiva servizi funzionali alla fruizione degli itinerari/infrastrutture realizzati a valere su misura 7.5.1 – 7.5.2.  SI: 4 p.ti  NO: 0 p.ti  <u>Connessione con altri beni / itinerari turistici presenti in area GAL</u>La nuova impresa attiva servizi funzionali alla fruizione di altri beni / itinerari turistici presenti in area GAL:  SI: 4 p.ti  NO: 0 p.ti  <b><u>Allegare documentazione probatoria</u></b></p>	<p>Max 8  PUNTI</p>
<p><b>Integrazione sociale</b></p>	<p>I servizi proposti associano alla preminente finalità turistica ricadute specifiche in favore della popolazione residente  SI: 2 p.ti  NO: 0 p.ti</p>	<p>Max 2  PUNTI</p>
<p><b>Utilizzo di tecnologie ICT</b>  Il criterio valuta l'entità degli investimenti in tecnologie ICT</p>	<p>Con riferimento all'investimento totale:  - meno di 10%:1 punti  - da 11% a 40%: 2 punti  - oltre 40%: 3 punti</p>	<p>Max 3  PUNTI</p>

	<p>Collocazione dell'intervento  Il criterio valuta il contesto ambientale e paesaggistico in cui è inserito il bene oggetto di intervento e la sua capacità di impatto sulla qualità percepita del territorio</p>	<p>Vicinanza del bene a:  - centro storico  - borgata rappresentativa dell'architettura locale  - buffer zone UNESCO  - contesto ambientale naturale/paesaggistico di particolare pregio (ambiti individuati ai sensi art. 136 e 142 Codice beni culturali del paesaggio D.Lgs. 42/2004)  - zona di particolare pregio ambientale (zona parco, riserva naturale, zona Natura 2000)  meno di 0,5 km: 5 p.ti  da 0,5 a 1 km: 3 p.ti  da 1 a 2 km: 2 p.ti  oltre 2 km: 1 p.ti  <b>Allegare documentazione probatoria</b></p>	<p>Max 5  PUNTI</p>	
	<p>Grado di coerenza del progetto integrato con il PSL</p>	<p>Il progetto contribuisce a tutti gli obiettivi del PSL : 7 p.ti  Il progetto contribuisce a due degli obiettivi del PSL : 4 p.ti  Il progetto contribuisce ad uno solo degli obiettivi definiti dal PSL: 1 p.ti</p> <p>Gli obiettivi del PSL cui fare riferimento sono evidenziati al precedente paragrafo 2</p> <p>Il progetto opera in uno o più dei settori che connotano l'ambito tematico del Turismo Sostenibile del PSL (i punteggi sono cumulabili):  a) escursionismo ed outdoor: 3 p.ti  b) ambiente, cultura, sport: 2 p.ti  c) turismo rurale: 1 p.ti</p>	<p>Max 11  PUNTI</p>	