



PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE

SCENARI RURALI E PAESAGGIO “VIVENTE”: un nuovo modello di organizzazione e sviluppo per un territorio di qualità

FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 2020



AMBITO TEMATICO: Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA (PIF) - Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

MISURA	19
SOTTOMISURA	19.2
OPERAZIONE	411

MISURA	19
SOTTOMISURA	19.2
OPERAZIONE	421

MISURA	19
SOTTOMISURA	19.2
OPERAZIONE	642

ALLEGATO 5 BANDO 2/2021

SCADENZA 15 APRILE 2022

BUSINESS PLAN

1. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

A. Descrizione dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale

.....
.....
.....
.....
.....

B. Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

.....
.....
.....
.....
.....

C. Struttura organizzativa dell'impresa

.....
.....
.....
.....
.....

D. Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

.....
.....
.....
.....
.....

1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti

Presentare il prodotto o servizio offerto

- A. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a regimi di qualità, possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche)

.....
.....
.....
.....
.....

- B. Modalità di commercializzazione del prodotto, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: consegna gratuita, consegna a domicilio, vendita diretta in azienda, locali degustazione ecc.)

.....
.....
.....
.....
.....

N.B. *Se l'impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l'offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull'utilizzo di particolari supporti, ecc.).*

2. ANALISI DELL' INTERVENTO

Descrizione dell'intervento proposto

- A. Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		SITUAZIONE			
STATO PATRIMONIALE DELL'AZIENDA/IMPRESA		INIZIALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO
Valore patrimoniale dell'azienda <i>(valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, miglioramenti fondiari, piantagioni, macchinari, bestiame e scorte)</i>	+				
Liquidità e crediti dell'azienda	+				
Debiti e mutui dell'azienda	-				
Valore patrimoniale netto	=	€	€	€	€
Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico					
Ricavo dalla vendita, esclusi i reimpieghi in azienda, e bestiame	+				
Ricavi da attività connesse a quella principale	+				
Autoconsumi familiari (esclusi i reimpieghi in azienda)	+				
Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze e delle anticipazioni colturali rispetto alla situazione media	+				
PRODUZIONE LORDA	=	€	€	€	€
Acquisti di materie prime, fattori di produzione (esclusi i reimpieghi di prodotti aziendali) e bestiame	-				
Manutenzioni e riparazioni	-				
Affitti, noleggi e servizi esterni	-				
Spese generali ed investimenti immateriali	-				
Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature e colture pluriennali	-				

Spese per manodopera	-				
PRODUZIONE NETTA	=	€	€	€	€
Oneri sociali	-				
Imposte, tasse e simili	-				
Interessi passivi pagati	-				
REDDITO NETTO AZIENDALE	=	€	€	€	€
Compensazioni ed integrazioni di reddito (PAC, Indennità compensative, ecc.)	+				
Altri ricavi caratteristici	+				
REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'	=	€	€	€	€

..... li, / /

.....

Firma

N.B. Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).